

上海雷允上药业有限公司
申报创建第二十一届上海市文明单位
中途自查报告

2022年7月

上海雷允上药业有限公司是世界 500 强上海医药集团旗下的中成药核心企业，拥有始创于 1734 年的百年老字号“雷氏”品牌。公司主要从事现代化中成药与天然植物药的研发、生产与销售，主要产品包括银杏酮酯系列、六神丸、巴布膏系列等。

2000 年，上海雷允上药业有限公司在整合原上海中药制药一厂、二厂、三厂和上海雷允上制药厂的基础上正式成立，并沿用了“雷氏”商标。千禧年后，“雷氏”商标先后获评“中国驰名商标”、“中华老字号”、入选首批“上海好商标”。2011 年，雷氏六神丸作为国家保密产品，制作技艺入选了国家级非物质文化遗产。近年来，上海雷允上药业有限公司（以下简称“上药雷允上”）¹“雷氏”品牌连续 3 次亮相中国国际进口博览会，进驻“华山 263”上海老字号文化馆，参与首届数服会并申报上海市数字资产，在培育和践行社会主义核心价值观，塑造企业形象上取得了不俗的成绩。

现将文明单位创建工作自查情况汇报如下：

一、创建工作概况

上药雷允上深刻认识到，文明单位的创建，一方面是提高员工素质、培育企业文化、塑造企业形象、承担社会责任的重要抓手，另一方面也是新时代党的群众工作的重要载体，是构建文明社会、建设美好生活的重要形式。为推进文明创建工作做细做实、出成果见成效，上药雷允上领导班子高度重视，带领各级党组织深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕

¹ 2018 年，上海雷允上药业有限公司调整为上海医药旗下二级子公司，成为上海医药集团中成药发展核心板块之一，此后简称为“上药雷允上”。

“大品牌、大产品、大健康”的企业发展战略和“创新、诚信、合作、责任、专业”的企业核心价值观，积极开展各种类型的群众性精神文明创建活动，大力弘扬上海城市精神品格和社会主义核心价值观，充分激发了广大职工参与文明单位创建的热情，推动职工文明素养、职业道德和企业核心竞争力、社会责任感更上一层楼。

（一）坚持政治引领，增强企业持续发展能力

上药雷允上党委突出政治引领，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，强化领导班子自身建设。党委定期召开中心组学习会议，深入学习贯彻党的二十大精神，制定了《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，通过“党员进党校”专题党课、主题党日、党建共建等形式，有重点、分步骤、多层次地开展好党的二十大精神学习宣传贯彻活动；深化党史学习教育成效，持续推进实践活动常态化开展；深入学习和宣传伟大建党精神，开展主题学习、党建共建等保持共产党员先进性教育活动，切实把党的创新理论转化为攻坚克难的思想力量和实践力量，不断增强企业持续发展的内在动力。

企业经营方面，新的领导班子组建后通过走访调研快速摸清各子公司实际经营情况，掌握下属各单位的经营特点、制约瓶颈和发展方向，制定了“大品牌、大产品、大健康”的发展战略和“聚焦中医药优势领域、打造健康品牌引领者”的发展定位。同时，通过优化企业组织架构、推动科研攻关、加强精益管理、推进信息化建设等举措夯

实企业发展的基础，不断提升企业持续发展的实干本领和核心竞争力。

2022年，上药雷允上预计工业销售收入10.9亿，同比增长1.7%，预算完成率90.0%；预计商业销售收入29.5亿，同比下降4.0%，预算完成率92.2%；归属母公司净利润预计11,500万元，100%达成；经营性净现金流预计13,000万元，100%达到目标值。

（二）注重职工培养，提高干部职工综合素养

上药雷允上聚焦企业发展目标，关心职工个人发展，通过建立人才培养体系举办职业发展培训。2022年，上药雷允上策划实施了六期雷氏大讲堂，搭建经验分享、学习平台，并初步建立了干部学习积分制度；开设《药品批发营销》、供应链风险管理等24门课程，继续推进特色学习平台，深化“杏享苑”微学习平台及管理员队伍的选拔和培训，使之成为企业线上内训、宣传学习的重要工具；实施青雷人才启航班项目，制定人才盘点、选拔、培养计划，在提升高潜人才知识储备的同时切实提升学员解决问题的思维能力和实战能力。

上药雷允上坚持打造高素质干部人才队伍，进一步强化和明确选人用人的政治标准和能力要求，采取轮岗交流、挂职锻炼、交叉复合培养等多种形式，强化年轻干部实践锻炼，促进年轻干部在实践中不断进步与成长。自2021年12月至今，共提拔使用直管干部13人，内部轮岗1人，上药雷允上1名干部接受外部借调；构建后备干部人才梯队建设，优化青年人才成长路径，加大跨部门、跨专业交流轮岗力度，接收集团管培生4人，不少80后、90后青年骨干在公司不同岗位轮岗锻炼，努力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的干部

梯队。

（三）厚植企业文化，提升企业文化软实力

上药雷允上坚持以上海城市精神品格和社会主义核心价值观为基点，紧紧围绕“创新、诚信、合作、责任、专业”的企业核心价值观，不断加强企业文化建设，努力提升全体干部职工的文明素养、职业道德，在公司内部形成“爱岗敬业、诚信守法、热情服务、奉献社会”的良好氛围。

1、深入挖掘品牌百年历史和匠心精神。公司深入挖掘品牌三百年发展历史，制成“雷氏三百年”历史年表，为新时代在企业内部传承和弘扬“虔脩：诚心诚意做好药”的工匠精神提供了源头活水。当下，公司致力于培养一批敬业、精益、创新的制药能手，为打造品质精良的中医药产品、传承中医药技艺和文化、推动中医药传承创新发展而努力。

2、注重法规学习和法律宣传。公司积极贯彻落实习近平法治思想，于宪法日开展宪法学习宣传活动，进一步提升广大干部职工的法律意识，领悟宪法精神；结合公司主营业务，开展如GMP质量认证、《中医药法》、《安全生产法》等药品法规、安全法规理论知识的学习，促进干部职工依法办公、推进企业依法依规研发生产。

3、重视意识形态建设和管理。公司通过宣传栏、横幅标语、企业微信推送、公众号推送等线下、线上形式宣传推广企业文化的同时，严格落实意识形态责任制，对发布内容进行“三审三校”，确保倡导正向优质企业文化。仅在疫情期间，上药雷允上便发布各类抗疫信息

共 79 篇，内容涵盖生产保供、物流运输、后勤保障。其中，对外平台信息发布共 45 篇，包括上海医药、公司官微及解放日报、人民网、上视纪实频道等有一定影响力的媒体。一系列的抗疫宣传报道对于传递抗疫知识、提振抗疫士气、稳定职工人心、发扬艰苦奋斗优良传统方面起到了重要作用。

（四）践行社会责任，树立企业良好社会形象

上药雷允上始终坚守“让国人更健康”的企业使命，热心社会公益，践行社会责任。

2022 年疫情期间，公司党委在疫情发生时第一时间发出生产保供的号召，组织 350 名员工进行为期 82 天的驻厂闭环生产，累计生产六神丸 95 万盒、荆银颗粒 35 万袋、荆银合剂 4 万瓶，保障了定点方舱医院、援沪医疗队和徐汇、闵行等社区居民的抗疫用药。同时，公司还圆满完成上海市卫健委分配的外地捐赠药品、物资的接收、转运、配送等工作，累计运输各类抗疫药品 172031 件，彰显了国有企业的责任与担当。

公司通过上海志愿者网建立了雷氏志愿服务队，做好志愿者登记注册、服务记录的同时积极开展各类文明实践志愿活动。例如组织志愿者进社区开展志愿服务、进校园开展中医药技艺和文化宣传。上药雷允上员工更能在关键时刻“亮身份”，疫情期间争当社区抗疫志愿者，为社区累计志愿服务 5590 小时。

公司还积极响应政府号召，积极参与上海市工业综合开发区“百企帮百村”工作，与上海市奉贤区四团镇向阳村开展结对帮扶工作。

上药雷允上与奉贤区四团镇常年保持沟通，积极了解对方的实际需求，先后通过捐款捐物、帮扶社区贫困老人、助力向阳村文化长廊建设等开展帮扶工作。

（五）推进精益管理，提升企业产品生产效能

上药雷允上继续围绕提质降本增效、全面推进精益管理的总体要求，将年度精益指标分解至下属各单位并纳入年度考核，不断提升企业精益生产能力，严把质量安全关口。

1、各板块完成情况。生产板块卓越制造：2020年集团评分67.2分，2021年集团评分72.7分，同比提高了5.5分（达成考核要求（1）评价得分70分以下企业提升2-5分）；重点产品VSM项目：雷允上制药总厂（六神丸）和上药杏灵（银杏酮酯片）2个品种参加了VSM项目，根据集团要求定期填写更新分解项目表和项目PPT；重大改善项目：2022年共3个重大改善项目，雷允上制药总厂的黑带项目《降低六神丸单位成本》、绿带项目《降低包装材料库存压力》、上药杏灵的VSM项目《降低银杏酮酯片单位成本》；认证绿带：三年带级认证人数达到工厂在编人数（不含研发）7%以上，为达成此目标上药雷允上自2022年起每年至少新增10人以上认证绿带。

2、培训与项目建设情况：上药雷允上与上药第一生化、上药药材联合开办2022年精益六西格玛绿培训班，共有35人参加培训，已于10月28日圆满结业；2022年上药雷允上申报上药集团精益六西格玛黑带项目2个，VSM价值流改善项目1个，绿带项目4个（含重大改善项目2项）。此外，组织2人参加集团黑带培训，组织20位员

工参加绿带培训。

3、精益落地情况及效果：2022年共收集27项降本增效改善方案，经初步预估，可实现降本目标近180万元；组织参与奉贤区第四轮5S现场管理孵化活动，以QC、丸剂车间、仓库部门为重点活动推进区域，最终获三等奖；通过深化精益管理体系，借助TPM、设备OEE活动，搭建设备管理体系，提升设备综合运行效率，全年持续开展降本增效项目，预计可节省乙醇35.14吨，环己烷2.55吨；沪外企2022年银杏酮酯滴丸每瓶成本比21年下降0.19元，综合能耗下降46.1%，万元产值能耗指标下降35.9%。

（六）抓好廉政建设，确保公司发展健康有序。

上药雷允上党委切实履行主体责任，深入推进全面从严治党，指导纪委强化监督效能，推进企业党风廉政建设，筑牢风险防线，为企业健康有序发展营造风清气正的良好环境。

1、加强党风廉政教育，强化思想防线。公司党委、纪委深入开展党风廉政宣传警示教育，通过组织上药雷允上及下属各单位中高层管理人员进行廉政培训、开展主题党日等活动进行廉政教育学习，集中观看反腐倡廉专题教育片《零容忍》，学习《党章》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》等材料，并通过节日廉洁提醒、开展廉洁谈话等多种形式引导党员干部自觉从思想上固本培元，提高党性觉悟。

2、注重廉洁自律预防，做好制度监督。公司党委持续推进“四责协同”85项任务细化，在上药雷允上及下属单位开展“责任书+措

施书+考核表”工作书面落实，与每一位公司直管干部、下属单位班子领导、各党支部书记签署“党风廉政建设责任书”，号召党员干部带头树立廉政观念，弘扬求真务实作风，发扬艰苦奋斗优良传统；指导完善公车及私车公用、业务招待的管理工作，形成齐抓共管的工作机制，筑牢廉洁从业防火墙；以“制度+科技”的理念和方法，持续推进敏感岗位监督管理，把控好经营管理的风险点、关键点。

3、开展党风廉政检查，贯彻监督责任。上药雷允上在下属各单位开展领导人员履职待遇、业务支出专项检查，聚焦关键少数，严格落实中央八项规定，不断完善内部管控制度和举措；严格落实企业“三重一大”决策制度，推进重大事项党委前置审议，以制度规范确保党的核心领导作用和纪委协同监督作用得到充分发挥，推进党的领导和公司治理有机统一；实时跟踪“总经理信箱”的意见建议，开展节假日廉洁专项自查和提醒，抓实公司内部纪律作风，确保党员干部严格自律、廉洁从业。

（七）发挥群团作用，走好新时代群众路线

上药雷允上党委始终坚持以人民为中心的发展思想，进一步发扬党的优良传统，走好新时代群众路线，依托工会和共青团切实保障职工权益、做好青年工作、开展各类活动，努力实现好、维护好、发展好最广大职工的根本利益，不断提升广大职工在企业内的幸福感和获得感。

1、深入开展“我为群众办实事”实践活动。上药雷允上党委设立领导接待日、总经理信箱，设置员工心愿墙，开展职工建言献策，

多途径了解广大职工心愿和要求；指导推进雷允上总厂奉浦厂区浴室食堂改造，继续推行雷允上总厂、雷允上医药妈咪小屋建设，切实改善员工工作环境，保障员工合法权益；关心慰问留沪过年员工，关爱百岁老人和老党员，为“特殊”人员送温暖。

2、关心慰问困难职工，切实解决职工困难。疫情期间，公司多次为各下属单位驻厂员工提供慰问品，感谢他们的一线付出；指导各级工会开展“雷氏晓调查”活动，配送粮食蔬菜，慰问一线医务人员家属和企业职工，注重员工人文关怀；为雷允上总厂工会申请2022年季度帮困60余人次，申请帮困金近8万元。

3、融入企业经营情况，开展各类先进评选。上药雷允上党委根据企业经营情况和职工日常表现，指导开展各级先进评选。共评选出先进个人25人，先进集体10个；其中荣获集团先进个人2人，先进集体1个；评选三八红旗手3人，三八红旗集体1个，巾帼建功岗位能手2人，巾帼建功示范班组1个；其中荣获集团三八红旗手1人，三八红旗集体1个。

4、积极开展各类活动，丰富职工文化生活。上药雷允上党委在各种节日中开展多种形式的文化活动，如“福虎迎春到，欢乐闹元宵”元宵活动、“拥抱幸福，花香四溢”三八妇女节赠花活动、“童心守护，静待花开”少年儿童线上比赛、员工钓鱼大赛等；举行员工集体生日会，开展第一届“征风杯”羽毛球比赛，极大地丰富了上药雷允上职工的文化生活，推动职工身心健康发展。

二、特色创建工作

（一）激活各级宣传阵地，开展二十大精神学习。

上药雷允上党委制定了《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，利用线上、线下各级宣传阵地，发挥党管意识形态核心作用，有重点、分步骤、多层次地推进党的二十大精神学习，不断提升党员干部和职工群众的思想政治素养。

1、公司党委邀请市委党校资深讲师，在上药雷允上及下属单位进行《伟大事业，接续奋斗——学习党的二十大精神》专题党课，详细解读党的二十大精神。

2、公司党委始终坚持将党的二十大精神学习与党史学习教育相结合，组织了“我是基层宣讲员”二十大微党课竞赛，以支部为单位，以“小切口、大格局、正能量、易传播”的微党课形式，切实让二十大精神、建党精神的学习宣传深入基层、入脑入心。

3、公司党委相继组织“献礼二十大，奋进新征程”、“七一”系列主题学习、《喜迎二十大 致敬逆行者 奋进新征程》主题党日等活动等，将党的二十大精神学习落实与企业党建经营工作、群众服务工作结合起来。

4、公司党委还紧跟新媒体、信息化时代步伐，优化企业微信“党团生活”、“杏享苑”等线上宣传阵地，对二十大精神及其系列学习活动进行及时推动，覆盖公司全部 1315 名员工，在全公司掀起“学习二十大，奋进新征程”的热潮，打造知识干货、方便实用、智慧智能、立体饱满的综合性党建智慧网络平台。

（二）发挥党建品牌特色，开展文明创建活动。

上药雷允上党委深耕党建品牌“雷氏文化行”，充分结合公司特色，开展“党员行、展会行、公益行、社区行、校园行”五行活动，构建了“共建、共享、共赢”的党建工作新格局，切实推动“创新党建品牌、建设企业品牌、践行社会责任”三者有机统一。

1、开展党员行，以实际行动展现先进性、示范性。上药雷允上党委发挥党建品牌优势，与上海话剧艺术中心党委、上海医药集团党委开展“喜迎二十大，致敬逆行者，奋进新征程”党建共建，现场签约并重温入党誓词、观看红色话剧《英雄儿女》等，深度融合红色资源和红色文化；与田林派出所党支部等开展党建结对共建，展示交流党的二十大精神学习成果，建立“组织联建、党员联育、活动联办、资源联用、服务联做”的常态化工作机制。多项党建共建活动被新华网、央广网、光明日报、学习强国、上海国资党建等媒体报道。

2、开展展会行，不忘初心推广中医药传统文化。公司积极参与、充分利用中国国际进口博览会、中国服贸会、五五购物节开幕式、长三角文创展、非遗博览会、中华老字号博览会等展会平台宣传中华民族传统的中医药文化，展现中医药技艺，致力于让更多人了解国之瑰宝——“中医药”。

3、开展公益行，牢记使命践行国企责任担当。2020年疫情期间，公司向湖北黄冈捐赠了价值50万元的“六神丸”以保障药品供应；2022年疫情期间，公司组织职工进行保供生产和社区志愿服务；响应政府号召，与上海市奉贤区四团镇向阳村开展结对帮扶工作，帮助

乡村发展。

4、开展社区行，心系群众进行社区服务。2020 和 2022 疫情期间，雷氏“微光志愿者”舍小家，顾大家，在炎日与汗水中开展社区志愿服务工作，为社区居民运送大米、蔬菜等生活必需品。此外，公司还组建了“雷氏志愿服务队”，开展常态化、长期性的社区服务工作，单人最长服务时间达 600 多小时。

5、开展校园行，关怀青年开设中医药文化课程。为推动中医药文化在中小学和高校中传播，公司开设了“DIY 六神丸手工皂”、“你的专属藿香香牌”、“小小泛丸工”、“中医药发展历史”等中医药文化课程。2022 年 11 月 17 日、18 日两天，公司在上海中医药大学国际交流中心开展雷氏中药文化体验课程，70 多位来自英、法、日等语系多个国家的驻沪国际人士参与活动。截止目前，参与雷氏“校园行”的学校累计 18 所，学生逾 7000 人，雷氏“校园行”也被市商委、教委联合推荐到上海教博会、上海教育电视台，入选了上海“文化汉语桥”项目。



藿香香牌体验课程

2022年，上药雷允上党委持续丰富党建品牌“雷氏文化行”的内涵，获得了上级党组织认可：“雷氏文化行”党建品牌获评上海市国资委上海国企党建文化品牌、上海上实集团首批基层党建工作品牌。

三、不足之处

在上药雷允上及下属各单位的共同努力之下，公司在文明单位创建的过程中取得了一些成绩，收获了一些经验，但同时也存在一些不足之处。

1、相关活动资料的收集归档意识、活动记录的规范性还需进一步提升。目前，公司还未能针对与文明单位创建相关的活动及时开展活动记录、资料归档等工作。尽管这是一项十分繁琐、且未在创建标准中明确要求的工作，但对于开展文明单位创建后续工作具有很好的指导意义。

2、精神文明创建活动与社区、学校等的结合度还有进步空间。上药雷允上在开展精神文明创建活动的过程中，较为注重与公司周边社区、学校的共联共建，例如进社区开展志愿活动、进学校开展中医药授课。作为一项长期性活动，与社区、学校等结合的频率还可以增加一些、形式还可以丰富一些。

3、疫情期间精神文明创建活动相对不足。2022年，上海经历了疫情的考验。期间，上药雷允上承担社会责任，担起了抗疫保供和药品配送的重任。由于任务繁重且组织难度大，针对员工的文体活动相对不足。

四、下阶段重点工作

（一）探索做好活动记录和资料归档配套工作

企业开展文明单位创建是一个系统工程，对每一次活动相关资料有积极主动的收集归档意识，提升活动记录的规范性，有助于为开展后续活动和经验总结提供系统指导（包括方案和数据），从而形成更加完善的文明单位创建机制。下阶段，上药雷允上将进一步提升自主意识，更加注重工作中的细节，确保每一次活动有迹可循、保证后续工作有据可依。

（二）推进党建工作和品牌建设共同发展

党建工作方面，推进“党建+”实体化项目制。公司将围绕经营目标，打造“党建+市场开拓、学术、质量、增产、增效”等行动，主动采取党员单独立项、支部联建立项、临时党支部立项等方式，不断丰富完善“党建+”指标化、可视化、载体化、制度化的内涵，实现党组织工作在企业更大范围内的覆盖，不断加强党的建设。

品牌建设方面，推动中华老字号品牌发展。公司将把党建优势融入品牌战略，以党的核心领导作用指引品牌建设和发展，持续推动雷氏老字号振兴战略方案落地，不断创新突破；围绕三年“双十亿”战略目标，推动企业专业药核心业务领域稳步提速，大健康领域快速发展；推动品牌文化在企业内外部扩大影响，通过数字资产、IP创新等方式，引领品牌年轻化、数字化发展。

（三）系统开展企业文化和培育

开展企业文化推进员培养工作，建设企业文化推进员队伍，为有计划、分步骤推进企业文化提供制度和队伍保障；紧紧围绕“创新、诚信、合作、包容、责任”，开展企业核心价值观大讨论，为企业高质量发展提供精神动力；编撰企业文化案例，以影视图文等为载体记录企业的典型事迹和先进人物，着力推广正向企业文化，为企业党建团建工作和生产经营管理凝心聚力。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新担当。下一阶段，上药雷允上将以创建上海市文明单位为契机，围绕企业经营发展中心工作，团结带领广大干部职工坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，不断提升企业核心竞争力、形成优质企业文化，促进企业物质文明和精神文明协调发展，稳步提高。

